

2020
MBC C&I
프로그램

Creative Contents & Innovative Infra

MBC C&I

Creative Contents & Innovative Infra

본 제안서에서 소개되는 모든 프로그램은
(주)MBC씨앤아이에서 제작하고 있습니다.
광고주 여러분의 제품과 서비스가
프로그램 속에서 자연스럽게 노출되어
소비자에게 충분한 효과로 만족 시킬 수 있도록
(주)MBC씨앤아이의 모든 임직원들이
최선을 다하겠습니다.



목차

- 회사소개
- 방송 프로그램
- 디지털 콘텐츠
- 브랜드 콘텐츠
- 공연 및 이벤트
- 시상품 및 경품 협찬
- 제작지원 상품 구성


1991년 설립된 **MBC 프로덕션** 과 **MBC 미디어텍**이 통합하여 2011년 **MBC C&I**로 새롭게 출범하였습니다.


콘텐츠 제작 및 유통, 방송기술, IT 분야에서 최고의 자리를 지켜온
두 회사의 통합으로 글로벌 콘텐츠 미디어 기업으로 거듭나고 있습니다.

드라마·교양·예능 프로그램 등 다양한 방송 콘텐츠 제작·유통에서부터
영화 제작·영상 콘텐츠 공급·공연·출판·이벤트 등 폭넓은 영역에서
방송문화산업을 이끌고 있습니다.

또한 MBC C&I는 방송 중계·편집·기술 연구 등 최첨단 방송시스템과 솔루션
제공 뿐만 아니라, 국내 최고 수준의 방송IT사업은 차별화된 전문성으로
고객의 가치를 새롭게 창조하는 방송 IT파트너의 역할을 수행하고 있습니다.

신뢰와 책임, 참신한 감각, 최고의 기술력과 최상의 서비스로
새로운 미래를 위한 끊임없는 도전과 혁신으로 변화하는 미디어 환경속에서
방송문화산업을 새 지평을 여는 핵심 주역이 되겠습니다.

회사 소개 영상 

PDF 다운로드 





방송 프로그램

드라마

| 예능

| 시사·교양

• 드라마



〈 나쁜사랑 〉

장르	일일드라마
형식	40분 / 120부작
방영	MBC / 2019. 12. 2. ~ (방영중)
연출	김미숙
편성	월 ~ 금 오전 07:50 ~ 08:30
출연	신고은, 이선호, 오승아, 윤종화, 심은진, 정애리, 이상숙

“ 거대한 운명의 소용돌이 한가운데서 사투를 벌이는 여인의 이야기인 동시에, 조건 없는 사랑을 베푸는 모성에 대한 이야기 ”



소원역
(배우 신고은)



재역역
(배우 이선호)



연수역
(배우 오승아)



민역역
(배우 윤종화)

• 차기 편성 드라마 [제안서 다운로드](#) ↓

〈 찬란한 내 인생 (가제) 〉

장르	일일드라마
형식	40분 / 120부작
방영	MBC / 2020. 6. 29. (방영예정)
연출	김용민
편성	월 ~ 금 (시간미정)
출연	심이영 외 캐스팅 진행중



복희역
(배우 심이영)



시경역



상아역



차반역

“ 살기위해 배추 트럭을 몰며 전국을 누볐지만 남은 거라곤 생활고 뿐인 40대 가장 복희. 절망의 끝에서 우연히 제일자동차 사모님을 만나고, 그 사모님이 그녀의 친 엄마라는 사실을 알게 된다. ”

< 신비한 TV 서프라이즈 >

2002년부터 18년째 방영중이며,
최근에는 <돈플릭스>, <셜프라이즈> 등
다양한 스프린트 콘텐츠까지 확장하여
나아가고 있는 MBC 일요일 간판 프로그램



장르	예능	연출	신승엽
형식	70분 / 매주	편성	일요일 오전 10:40
방영	MBC / 2002. 4. 7. ~ (방영중)	출연	김하영, 손윤상, 박재현

● 제작지원 사례



신비한TV 서프라이즈 X 국가보훈처 : <보훈의 달> 에피소드 구성

● 서프라이즈 IP 관련 콘텐츠



Youtube <돈플릭스>



<서프라이즈> 도서



Youtube <셜프라이즈>

우!나의 파트너



장르	예능
형식	110분 / 매주
방영	MBC / 2020. 4. 4. ~ (방영중)
연출	김준현, 김미나
편성	토요일 오후 09:05
출연	MC - 슈퍼주니어 규현 추리단 - 박미선, 문희준, 홍현희, 박경, 지민 등 (회당 아이들 출연자 변동 가능)

“ 대한민국 대표 뮤지션들이 노래 동반자를 찾습니다. 내 노래 나눠 부를 사람 **오! 나의 파트너** ”

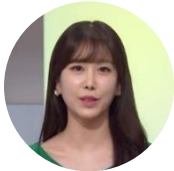
두명의 송마스터와 매력爆棚 6인의 추리단이 정체를 알수 없는 5인의 도전자 중 함께 할 파트너를 찾아 완벽한 하모니를 완성해야 하는 대국민 반전 서스펜스 추리 음악쇼!



※ 상기 이미지는 4.4(토) 방송분



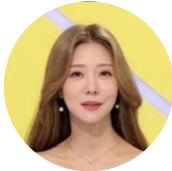
장르	시사/교양
형식	55분 / 매일
방영	MBC / 2014. 11. 17. ~ (방영중)
연출	윤진영
편성	월 ~ 금 오후 06:25
출연	차예린, 김대호, 이진



차예린
아나운서



김대호
아나운서



이진
아나운서

다양한 정보, 생활의 지혜, 의식주, 대중문화,
사회 이슈의 현장을 생동감 있게 구성한
MBC 대표 생활 정보 프로그램

● 제작지원 사례



수원시 협찬 <청년지원정책>



뉴질랜드 녹용 협찬



제약회사 협찬



안산시 협찬 <낙조여행>



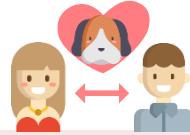
고용노동부 협찬



매장 행사 협찬

독(DOG)특한 연애 리얼리티

개인의 취향



사랑을 찾는 4명의 남자와 4명의 여자!
그리고 그녀들의 반려견 4마리!
연애 리얼리티 사상 최초!
그 어디에서도 볼 수 없었던
아주 독(dog)특한 동거가 시작된다.!

장르	예능
형식	60분 / 8부작 시즌제
방영	MBC every1 (예정)
연출	정선희
편성	평일 저녁 (예정)
출연	미정

제안서 다운로드



처음 시도되는 **진화된 연애리얼리티** ♥

남자 4+여자 4, 그리고 반려견 4마리의 아주 독(DOG)특한 동거



반려견에 친숙하거나 또는 낯설거나~ **다양한 타겟 시청자유입 가능** ♥

반려인과 非반려인 모두를 포괄하는 리얼한 상황의 연속!
기획부터 후반 작업까지 반려견 전문가의 검수를 통한 알짜 정보 가득!



남녀의 쫄깃한 로맨스는 기본! '반려견'이라는 새로운 변수로 더욱 **확장되는 에피소드** ♥

호감을 직접 알리는 기회 '우리 멍멍이랑 아침 산책할까요?'



반려견과 함께 하는 데이트 코스 등 기존 연애프로그램과 **차별화된 볼거리** ♥

연예인 MC와 스튜디오 패널의 역할! 반려견이라는 특별한 존재에 대한 특별한 해석



〈신기루 식당〉



장르	예능
형식	70분 / 2부작
방영	2019. 9. 19. / 26. (2부작 파일럿 방영)
연출	조성열
편성	협의를중
출연	정유미, 박준형, 라비, 조셉 리저우드, 더스틴 웨사

“ 로컬푸드의 놀라운 변신!! ”
마법처럼 딱 하루만 열리는 〈신기루식당〉
 외국인 셰프와 식당 크루들이 **로컬푸드**를 이용한
 메뉴를 개발하고, **딱 하루만** 지역에서 열리는
 마법같은 식당을 오픈한다.

● POINT 1

지자체에서 부각 시키고자 하는 장소, 음식, 인물 등을 실제 방송에 최대한 노출될 수 있도록 반영



인제군 황토 펜션



인제군 요미자 청



맷돌 체험

● POINT 2

방송 후 지자체에서 비상업적 홍보용으로 사용 가능한 방송 및 비방송용 부가 영상 제공

● POINT 3



다양한 제휴 네트워크 및 플랫폼을
 통해 본 방송 전후 홍보 대행



디지털 콘텐츠

돈플릭스 | 게으른 책 읽기

〈 돈플릭스 〉

“그분들을 왜 ‘재연배우’라고 부르는 걸까요?”

편견 섞인 시선 때문에 다양한 작품에서 활약할 기회조차 얻지 못했던 <서프라이즈> 배우들을 위해 ‘서프라이즈 덕후’ 정형돈이 영화를 제작한다.

목표는 단편영화제에 입상해 배우들을 레드카펫 위에 세우는 것!

한편 그들의 도전을 돕기 위해 연예계 각 분야에 숨어있던 뜻밖의 ‘서프라이즈 덕후’들이 각자의 재능으로 영화 제작에 합류하는데!

17년 동안 묵묵히 일요일 아침을 책임져 온

‘서프라이즈 개’들을 위해 ‘서프라이즈 덕후’들이 만들어 가는 특별한 영화제작기!



‘서프라이즈 眞 덕후’ 정형돈과
‘서프라이즈 개네들 3인방



배우 김하영



배우 손윤상



배우 박재현

장르	웹예능
형식	20분/ 매주
방영	일요일 11시 업로드
연출	한중빈, 이승연
채널	Youtube <M드로메다>, <MBC Entertainment> 등
출연	정형돈, 김하영, 손윤상, 박재현



DONFLIX

To be...

영화 제작비 마련을 위한 정형돈의 CF감독 진출기 Episode

영화 제작에 도움을 받기 위해 숨겨진 ‘서프라이즈 덕후’를 찾는 Episode

완성된 영화로 서프라이즈 팬들을 초대해 열리는 시사회 Episode

〈 김태훈의 게으른 책 읽기 〉

책에 대한 이야기를 나누는
콘텐츠로 팝 칼럼니스트 김태훈이
매주 화제의 저자와 만나
책에 대한 대화를 나눈다.
함께 소통하며 즐거운 놀이로
독서 본연의 재미를
추구하는 콘셉트의 기획이다.



김태훈 작가



김버금 작가



장르	웹교양
형식	10 ~ 30분
방영	수요일/금요일 업로드
연출	이상욱, 김정혜
채널	Youtube <공원생활>, 팟빵, 카카오TV
출연	김태훈, 김버금



<유럽 도시 기행> 작가와의 만남 - 유시민



'대한민국에 ooo분이 일었으면 좋겠다' - 설민석



'상상력의 힘' - 베르나르 베르베르



구텐베르크의 금속활자는 고려 '직지'로 부터? - 김진명



브랜드드 콘텐츠

기획·제작·운영

롯데면세점 사회공헌 사업

지자체 관광 홍보 콘텐츠

브랜드드 콘텐츠(Branded Contents)란?

각종 콘텐츠 안에 브랜드 메시지를 자연스럽게 녹여내어 소비자의 공감과 흥미를 통해 자발적 공유에 이르게 하는 것을 목표로 하는 콘텐츠



< 롯데면세점 사회공헌 사업 >

<낙향미식> 프로젝트

'즐거움을 누리는 아름다운 음식'이라는 의미의 <낙향미식>은 롯데면세점에서 국내 관광지 소상공인 음식점에게 외국어 메뉴판을 새로 만들어주고, 외식컨설팅 및 각종 홍보를 지원해주는 종합 사회공헌 프로젝트



乐 | 享 | 美 | 食

제주 누웨마루거리



T'RGL TV

Thinking Responsibility Obtained Leadership

<T.RGL TV> 채널 운영

롯데면세점 임직원 소통과 참여를 위한 맞춤형 콘텐츠를 기획·제작하고, 향후 진행될 '사회공헌 사업' 관련 콘텐츠 제작 및 운영을 위한 채널

● 사내 강연 중계

연간 총 5회 연사를 초청하여 사내 강연 온라인 중계



김태은 작가



최태선 작가



조승연 작가

● 맞춤형 콘텐츠 제작

'직원들의 일상 VLOG', 'CEO와 구내식당 런치타임' 등 콘텐츠 기획 및 제작



< 지자체 관광 홍보 콘텐츠 제작 >



2019 서울관광재단 <Visit Seoul TV>

- 서울관광재단 유튜브 채널 운영 대행
 '서울에 관한 모든 것'이라는 <Visit Seoul TV> 컨셉에 맞추어
 투어캐스터가 알려주는 서울관광정보, 외국인의 생생한 서울
 체험기 등 다양한 컨셉의 콘텐츠로 서울에 대한 이야기 전달



<설렘주의보>



<LARALA SEOUL>



<SEOUL SURVIVE GUIDE>

트립앤아이 (with TikTok)



MBC C&I 운영중인 지역 관광/문화 홍보 채널로, 지역 관광 활성화를 위한
 모바일 마케팅 프로젝트. 다양한 콘텐츠를 제작하여 여러 SNS 플랫폼을
 통해 지역 홍보 영상 업로드 및 관리



동대시



만동시, 단양군, 서울시 어린이대공원, 고양 꽃 박람회





공연 및 이벤트

가곡의 밤 | MIRACLE 콘서트

< 2020 제 49회 MBC 가곡의 밤 >

2020년 49주년을 맞는 <MBC 가곡의 밤>은
1973년 첫 공연이후 한 해도 빠짐없이 개최되고 있는
한국 가곡의 최고의 축제



일시 2020. 11. 17(화) ~ 18(수) (총 2회)

출연진 국내 최정상 지휘자와 성악가, 오케스트라 등

장소 세종문화회관 대극장 (3,022석)

방송 MBC TV (공연 후 1달 이내 편성)



동영상 보러가기

제안서 다운로드

< MIRACLE in Hanoi & Kuala Lumpur >



<하노이 미딘 국립경기장>



<쿠알라룸푸르 부킷 잘릴 국립경기장>

K-POP 콘서트 개요

● In Hanoi, Vietnam

- 일시 : 2020년 9~10월 예정 (150분 공연)
- 장소 : 하노이 미딩 국립경기장 (국제경기용 축구장)
- 기획 : 40,000석 규모의 유료 공연

● In Kuala Lumpur, Malaysia

- 일시 : 2020년 9~10월 예정 (150분 공연)
- 장소 : 쿠알라룸푸르 부킷 잘릴 국립경기장 (국제경기용 축구장)
- 기획 : 40,000석 규모의 유료 공연

방송 계획

베트남(VTV/지상파),
말레이시아(아스트로TV/케이블)
현지 방영 예정

말레이시아 공연은 국내 케이블
채널 방영 예정

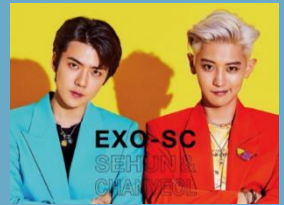
※ 본 행사는 '코로나19 바이러스'
유행 상황에 따라 일정이 조정될 수 있음.

CASTING

* 일부 출연진 변경 가능



슈퍼주니어



EXO-SC



모모랜드



마마무



MBC프로그램
시상품·경품 협찬

TV | 라디오

〈 TV / Radio 상품 협찬 〉

TV

1. 판넬 고지 협찬대행

프로그램 종료시 사진 또는 상품현물과 함께 자막+음성으로 시상품 종류 및 협찬주명 고지

2. TV 판넬 고지사례 (*판넬: 프로그램 마지막에 고지되는 협찬주+협찬상품 이미지)



3. 협찬 가능 프로그램

시사 | 오늘아침, 오늘저녁, 꾸러기식사교실

외주 | 기분좋은날, 신비한TV서프라이즈, 출발비디오여행, 뽀뽀보모두야놀자

예능 | 오!나의파트너

Radio

1. 멘트 고지 협찬대행

라디오 프로그램을 통해 제작 협찬한 협찬주의 명칭 또는 상품명 등 고지

2. 라디오 멘트 고지사례

“라바자 커피에서 원두커피세트를 드립니다”

두시의 데이트 

“텐디컬렉션 미셀에서 백화점상품권을 드립니다”

싱글빙글쇼 

3. 협찬 가능 프로그램

표준FM

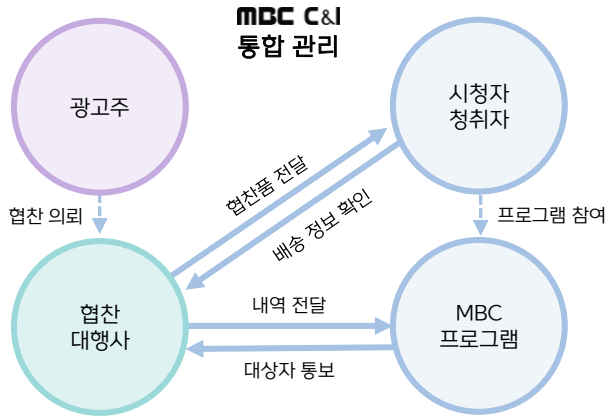
두시만세, 별이빛나는밤에, 밤편지, 싱글빙글쇼, 에헤라디오, 여성시대, 지금은라디오시대, 차카차카

FM4U

골든디스크, 굿모닝FM, 꿈꾸는라디오, 두시의데이트, 세상을여는아침, 오늘아침, 오후의발견, 정오의희망곡

**상품 협찬
진행 절차**

MBC TV 및 라디오 프로그램 상품협찬은 사전 선정된 17개 협찬 대행사를 통해 아래 그림과 같은 방식으로 진행됩니다.
 (※)MBC씨앤아이는 협찬 대행사 선정을 포함하여 개인정보 관리, 원천 징수 등 전체 과정을 관련 법규에 따라 통합하여 관리합니다.



2020년도 상품 협찬 대행사 목록

대행사명	연락처	대행사명	연락처
(주)네오코래콤	02-780-0330	(주)코두웰	02-780-7428
(주)뉴플러스컴	02-716-6200	(주)코마커뮤니케이션	02-785-5563
(주)로그인애드	031-909-1133	(주)트라움미디어	02-783-4400
(주)머스트에이	02-568-0920	(주)지유지유애드	02-786-0243
(주)씨엠씨컴퍼니	02-2644-4848	진훈콤	02-753-5808
(주)J&S이룸커뮤니케이션즈	02-780-1780	(주)아트콤	02-780-6611
(주)JK애드	02-3661-0955	파워애드	02-782-3799
(주)준콤엔터테인먼트	02-2037-0700	(주)프리어	02-2646-9211
(주)파인애드컴	02-6204-1907		

※ 상기 대행사는 매년 연말경 홈페이지를 통해 공모하여 내부 심사기준에 따라 선정됩니다.

[대행사 모집 공고](#)



제작지원 상품구성

세부 상품 구성은 프로그램별 제안서 참고 및 별도 문의
복수 상품(패키징) 구입 시 혜택 제공

방송 프로그램 (드라마)

장르	프로그램	상품		내용	금액	비고
일일 드라마	<나쁜사랑> <찬란한 인생>	직업군 설정	메인 직업군	자막고지 120회 주2회 전체 주간 간접광고 에피소드 5회	3.5억 내외	드라마 주요 배경 설정 고정세트 2개 이상 제작 야외 매장 촬영
			서브 직업군	자막 120회 주2회 10주 이상 간접광고 에피소드 3회 이상	2.5억 내외	고정세트 제작 야외 매장 촬영
		간접광고	기획 PPL	제품/브랜드 사용 에피소드 구성	1500만원 이상	1회 기준
			단순 PPL	제품/브랜드 사용 장면 노출 (로고 노출 불가)	500만원 이상	1회 기준
		자막고지	협찬고지 120회	4800만원 내외	일부 순서 할증	

방송 프로그램 (예능/교양)

장르	프로그램	상품	내용	금액	비고
예능	<신비한TV 서프라이즈>	기획 PPL	제품/브랜드 관련 에피소드 구성	협의	간접광고 브랜드 노출 시 별도 청약 필요
	<오! 나의 파트, 너>	단순 PPL	제품/브랜드 사용 장면 노출	협의	
	<개인의 취향>	제작 협찬	제품/장소 노출	1,500~2,000만원	로고 노출 X
		기획 PPL	광고주 맞춤형 에피소드 기획/구성 및 노출	1,500만원	로고 노출 0
		단순 PPL	제품/브랜드 사용 장면 노출	500~1,000만원	로고 노출 0
교양	<생방송 오늘 저녁>	기획 PPL	제품/브랜드 관련 에피소드 구성	2000만원 (협의 가능)	매주 목요일 방영, 간접광고 브랜드 노출 시 별도 청약 필요

디지털/브랜드 콘텐츠

장르	프로그램	상품	내용	금액	비고
웹예능	<돈플릭스>	기획 PPL	제품/브랜드 관련 에피소드 구성	2000만원	
		단순 PPL	제품/브랜드 사용 장면 노출	1000만원	
웹교양	<게으른 책임기>	단순 PPL	제품/브랜드 사용 장면 노출	협의	
브랜드 콘텐츠 제작			브랜드 이미지 소구 영상	협의	

공연 및 이벤트 *이 외 별도문의

구분	프로그램	상품	내용	금액	비고
공연	<제49회 MBC 가곡의 밤>	Main Sponsorship I (Title)	타이틀 제공 공연티켓 제공 방송 홍보 제작홍보물 기타 프로모션	2.0억원	
		Main Sponsorship II (Title)		1.5억원	
		Main Sponsorship III (Title)		1.0억원	
		Sub Sponsorship	5000만원	공연티켓 제공 방송 홍보 제작홍보물 제공	

TV/라디오 상품 협찬

구분	프로그램명	금액	비고
RADIO	빅4 <지금은라디오시대>, <여성시대>, <싱글빙글쇼>, <굿모닝FM>	물품 월 200만원	물품 150 + 현금 50
	현금 150		
	그 외 프로그램	물품 월 150만원	물품 100 + 현금 50
TV	기본좋은날	회당 40만원	물품협찬 가능
	<생방송 오늘아침>, <생방송 오늘저녁>	회당 50만원	물품협찬 가능
	<신비한TV서프라이즈>, <출발비디오여행>	회당 60만원	백화점상품권
	<뽀뽀모두아들자>, <꾸러기 식사교실>	회당 40만원	물품협찬

제작마케팅 총괄

김승욱 부장 (02-789-0235 / 010-6212-5828 / mrbeam@mbccni.co.kr)

간접광고/제작지원 담당

이정고 (02-789-9309 / 010-6405-6294 / junggoz@mbccni.co.kr)

김보연 (02-789-0295 / 010-5350-4922 / ykshby@mbccni.co.kr)

TV/라디오 상품협찬 담당

최윤정 (02-789-0292 / 010-9369-8764 / choiyj@mbccni.co.kr)

최지민 (02-789-0293 / 010-4631-5238 / m880823@mbccni.co.kr)